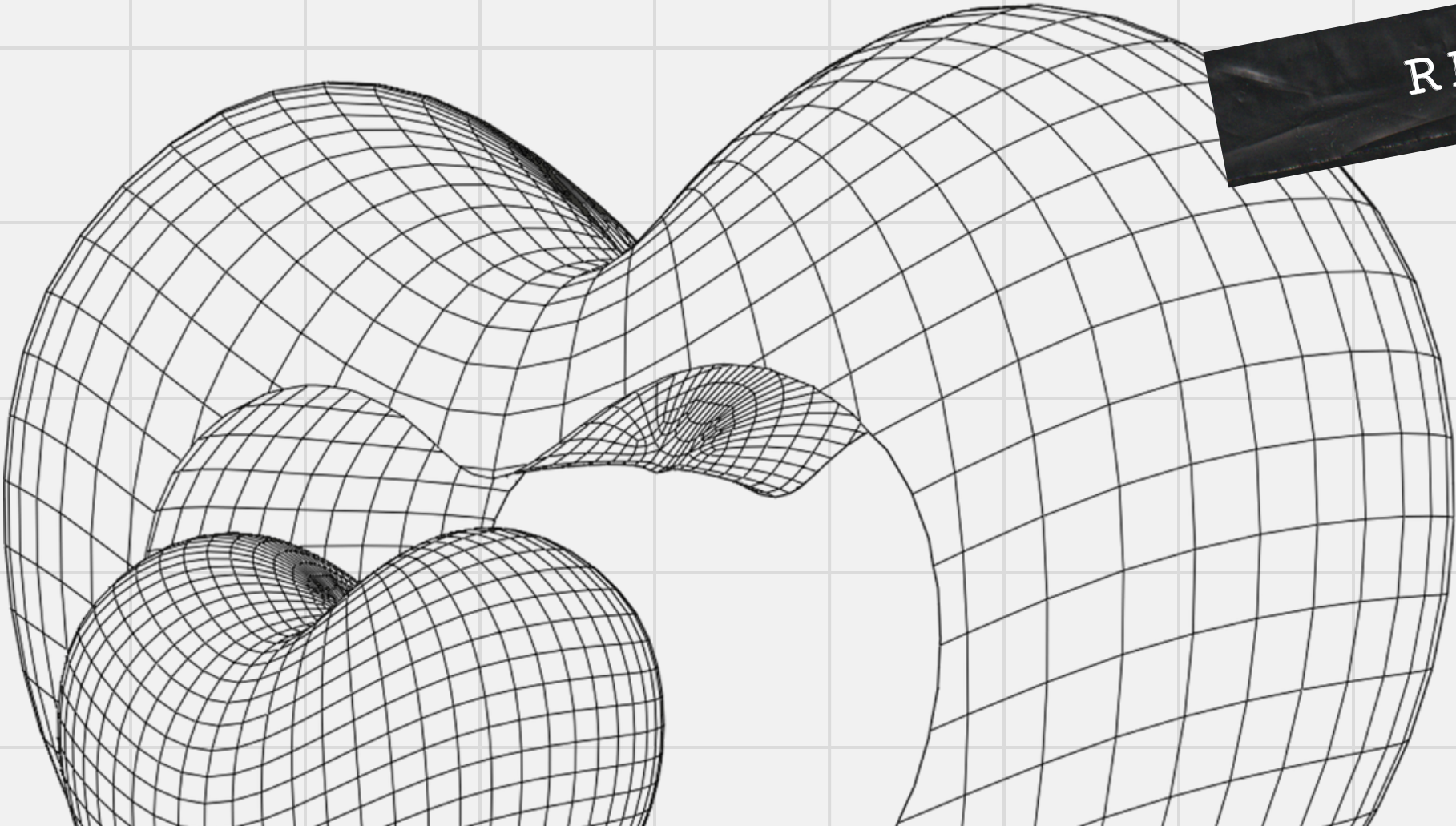


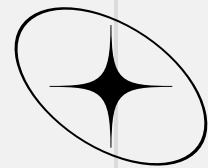
VISIT BOGOTÁ

SOCIAL MEDIA

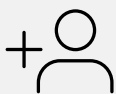
REPORT



NATALIA ESPITIA
SALAZAR



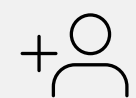
INSTAGRAM



Del 16 al 31 de mayo, la cuenta de Instagram de Visit Bogotá obtuvo 894 **nuevos seguidores.**



FACEBOOK



Del 16 al 31 de mayo, la cuenta de Facebook de Visit Bogotá obtuvo **217 nuevos seguidores**.

Seguidores ⓘ

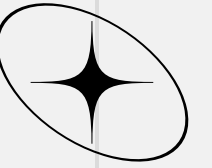
↓ Exportar ▼

217 ↑ 4,3%

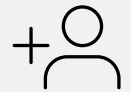


— Seguidores de Facebook

✦ VISIT BOGOTA ✦



TIKTOK



Del 16 al 31 de mayo, la
cuenta obtuvo **140 nuevos
seguidores netos.**

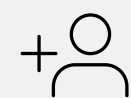
Seguidores netos

140

↑ +41 (41.4%)

✦ VISIT BOGOTA ✦

X

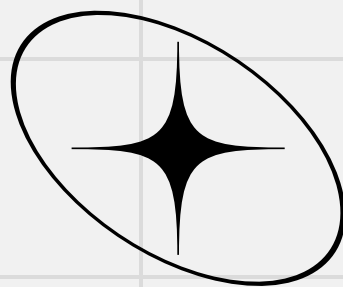


Al 17 mayo contaba con
41.648, al 31 de junio, se
registran 41.647 seguidores;
una disminución de 1 seguidor.



VISIT BOGOTA

NATALIA ESPITIA SALAZAR



GRACIAS

✦ VISIT BOGOTA ✦